

NOVI DUSTER JEDAN JE OD FINALISTA IZBORA ZA AUTOMOBIL GODINE 2025.

- Povjerenstvo sastavljeno od 60 članova jutros je objavilo popis sedam finalista za titulu Automobila godine 2025.
- Nakon opsežnog testiranja čak 42 modela, novi Dacia Duster istaknuo se u gomili
- Ovo je prvi put da je neki Dacijin model finalist izbora za Automobil godine



ŠTO NEKI AUTOMOBIL ČINI AUTOMOBILOM GODINE?

Prema riječima organizacije, „inovativna tehnološka rješenja i omjer kvalitete i cijene posebno su važni čimbenici“ za dodjelu titule Automobila godine.

Novi Dacia Duster svakako ispunjava te kriterije.

INOVATIVNA TEHNOLOŠKA RJEŠENJA

Novi Duster konstruiran je na platformi CMF-B te iskorištava pogodnosti električnih pogonskih sklopova, kao što je HYBRID 140 zbog čega je sposoban u električnom načinu rada provesti do 80 % vremena u gradskoj vožnji, čime se potrošnja goriva u gradskom ciklusu smanjuje za do 40 %.

Jedna od inovacija na novom Dusteru su i značajke koje smanjuju njegov ugljični otisak s pomoću recikliranih materijala. Najvažniji među njima je Starkle[®], revolucionarna plastika koja se u potpunosti može reciklirati, a proizvodi se od 20 % recikliranih materijala te smo je s ponosom upotrijebili za dizajn vanjskog dijela vozila.

Sljedeća je inovacija Dacijin sustav YouClip kojim se personalizira unutrašnjost vozila različitim dodacima, poput držača pametnog telefona i pametnog držača čaša 3-u-1.

OMJER KVALITETE I CIJENE

Od prvog predstavljanja 2010., novi Dacia Duster privukao je više od 2,5 milijuna kupaca diljem svijeta. Jedno je od najprodavanijih SUV vozila B-segmenta u Europi još od 2018. zahvaljujući izuzetnim značajkama te najboljem omjeru kvalitete i cijene.

Pobjednik izbora za Automobil godine bit će proglašen na Salonu automobila u Bruxellesu u petak, 10. siječnja 2025.

O MARKI DACIA

Utemeljena je 1968., a Renault Grupa ponovno ju je predstavila Europi i Sredozemlju 2004. godine. Dacia od početka nudi najbolji omjer cijene i kvalitete te neumorno redefinira pojam esencijalnog automobila. Revolucionarna je marka posvećena stvaranju jednostavnih, svestranih i pouzdanih automobila koji odgovaraju životnim stilovima njihovih korisnika. Dacijini modeli postali su mjerilo na tržištu: Sandero: najprodavaniji automobil za privatne kupce u Europi od 2017.; Duster: najprodavaniji SUV za europske kupce od 2018.; Spring: predvodnik u području pristupačne električne mobilnosti u Europi; Jogger: svestrano obiteljsko vozilo C-segmenta. Prisutna u 44 zemlje, Dacia je od 2004. godine do danas prodala više od 9 milijuna vozila.